

Sonja Bruckner, MSc

Grazer Hypnosekongress
 Jänner 2024







Sonja Bruckner, MSc

- > Psychologische Beratung
- > Systemische Paar- und Sexualberatung
- > Hypnose-Coaching, BeTra (Paarberatung mit Hypnose)
- > Supervision, Selbsterfahrung, Weiterbildung
- > Obfrau des gem. Bildungsvereins mymento.at

Praxis: Schwagerweg 11, 4040 Linz

+43 676 55 37 416

info@sb-beratung.at

www.sb-beratung.at

Social: @sonja.bruckner





Download >



Inhalt

Wozu moderne Märchen?

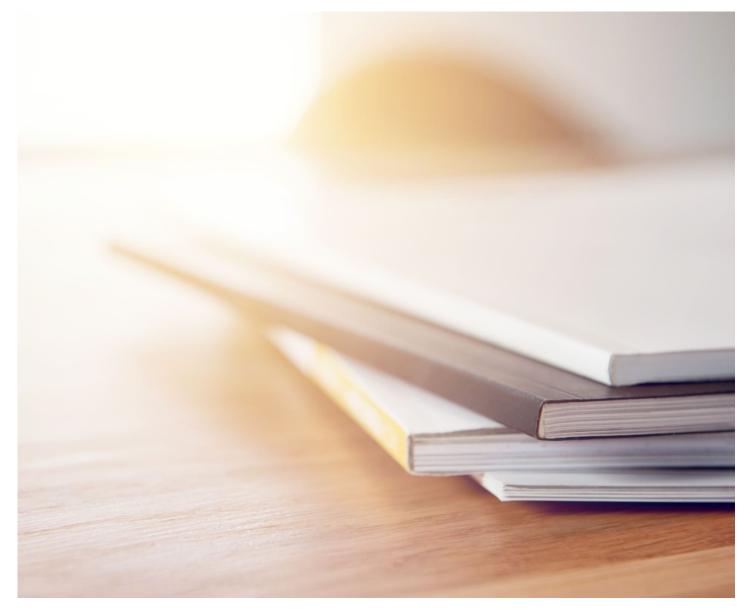
Fallbeispiel: Riddikulus

Beispiele für moderne Märchen

Anwendungen in der Hypnosepraxis

Fragen

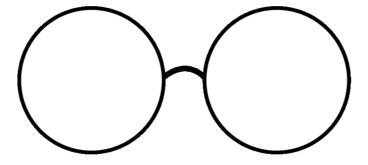
Wozu moderne Märchen?



(c) Sonja Bruckner Beratung



Der Mensch, das narrative Wesen.



Fallbeispiel "Riddikulus"

https://www.youtube.com/watch?v=I9muY5qUwFE





Ablauf des Fallbeispiels "Riddikulus"

- Trance: persönlichen Schutzpanzer entwickeln
- Trance: Gefühl des Erfolges internalisieren mittels Duftanker
- Wissen über modernes Märchen utilisiert
- Kommunikationstrance: Metaphorischen Garnieren (Hypnosystemische Technik)

Beispiele für moderne Märchen:

Fantasy: Pipi Langstrumpf, Momo, Herr der Ringe, Games of Thrones, Harry Potter, Marvel- und DC- Comics, Pokémon, Twilight...

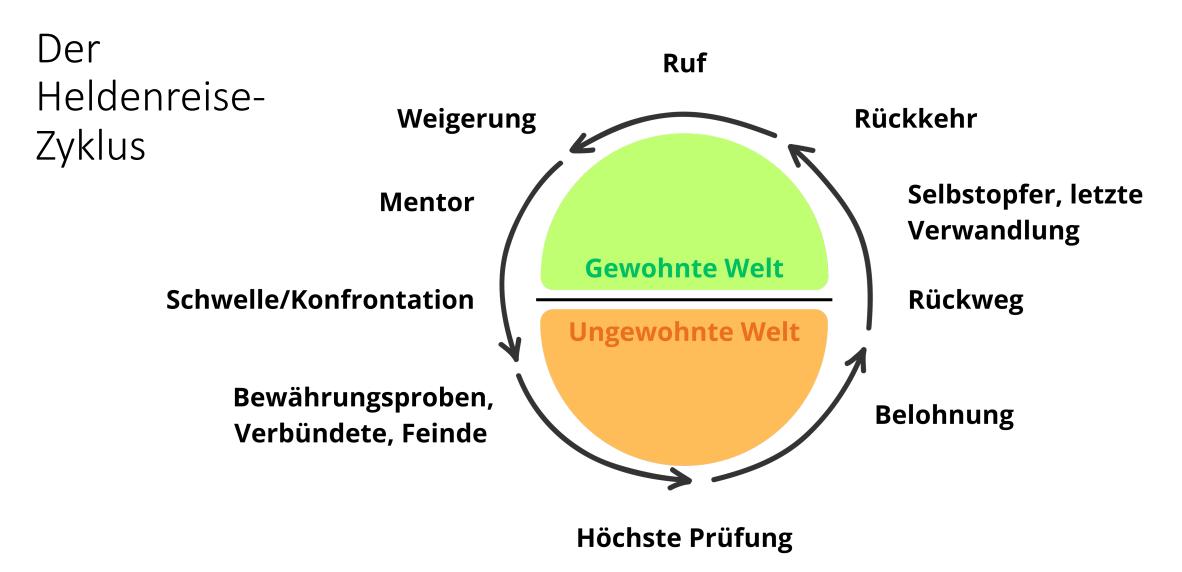
Science-Fiction, Utopien, Dystopien: Star Wars, Star Trek, Terminator, Matrix, Dr. Who, Alien, Hunger Games...

Trash- & Reality-TV: Germanys Next Topmodel, Bachelor, Dancing Stars...

Was zeichnet Märchen aus?

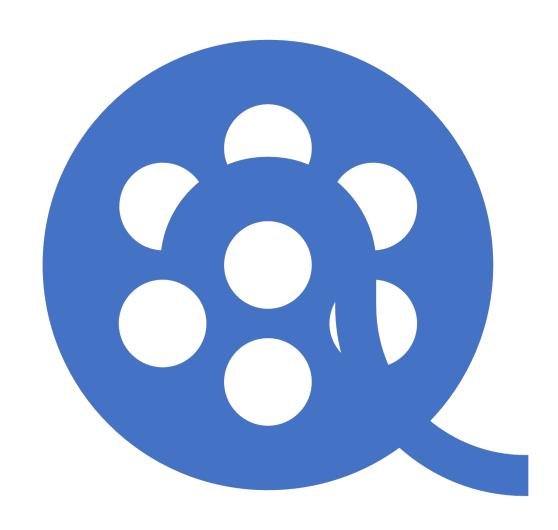
- Egal ob alt oder neu:
 Märchen folgen immer einem bestimmten Zyklus.
- Meist nach dem sogenannten Heldenreise-Zyklus
- Aber es gibt auch andere Einteilungen von Erzählstilen





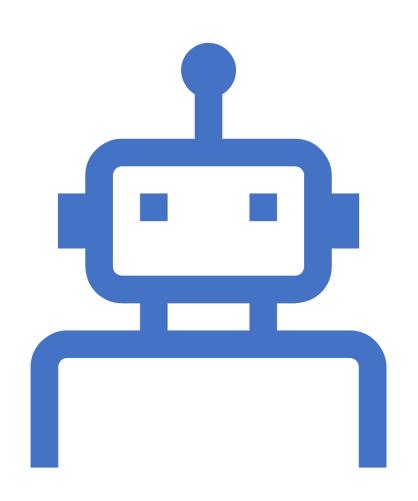
Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf unsere Geschichten?

- Erzählindustrie: Hollywood, Bollywood, Streaming, Bücher, Hörbücher, Social Media, Theater, Video- und Onlinespiele...
- Geplanter Umsatz der Unterhaltungs- und Medienindustie weltweit 2022 betrugt 2,07 Billionen Euro*



13

^{*}https://medianet.at/news/marketing-and-media/mehr-umsatz-fuer-medien-und-unterhaltungsbranche-21364.html#



Aber muss ich nun alle modernen Märchen kennen, um mit ihnen zu arbeiten?

- Nein!
- Neugierde
- Kultivierte Dummheit:)
- Klient*innen werden zu Expert*innen

Anwendungen in der Hypnosepraxis

Was würde dein*e Lieblingsheld*in tun? (Progressives Arbeiten)

Kinotechnik

Schutzpanzer

Bewegte Trance-Reise (Wie würde es sich anfühlen...?)

Problem-Lösungs-Gymnastik (HS-Technik)

Metaphorischen Garnieren (HS-Technik)

Wohlwollender Begleiter*in

Therapeutische Niveau (fliegende*r Superheld*in)

Regressives Arbeiten

Motive aus der Praxis

- Star Trek: Der Vulkanier in uns
- Harry Potter I: Riddikulus
- Spiderman: Der nächtliche Spinnenbiss
- Inside out: Alle Gefühle sind valide
- Kung Fu Panda: Die Geheime Zutat in der Suppe (Eigene Kompetenzen)
- Ant-Man: Selbstheilungskraft
- Hulk: Angst vor Kontrollverlust
- Momo: Ständige Leistungsverbesserung
- Red Panda: Wofür ist die Wut gut?
- Matrix: Rot oder blau (Entscheidungen)
- Herr der Ringe: Alles Böse entsteht aus dem Guten
- Harry Potter II: Expecu Patronum

- Avatar: Mein Baum (Tiefe Verbundenheit und Kraft aus der Natur)
- Pokemon: Wandel, Weiterentwicklung und Vertrauen
- Marvel & DC: Superheldenpose
- Ronja Räubertocher: Abnabelung und Abgrenzung
- Terminator: Selbsterfüllende Prophezeiungen
- Unendliche Geschichte: Hoffnung
- Games of Thrones: Shit happens: Wo liegt mein Einflussbereich?
- Dr. Strange and the Multiverse: Die Kausalitätsfalle: Die Frage nach dem Warum?
- Die Glaszwiebel: Komplexität reduzieren







Kontakt

Sonja Bruckner, MSc

- > Psychologische Beratung
- > Systemische Paar- und Sexualberatung
- > Hypnose-Coaching, BeTra (Paarberatung mit Hypnose)
- > Supervision, Selbsterfahrung, Weiterbildung
- > Obfrau des gem. Bildungsvereins **mymento.at**

Praxis: Schwagerweg 11, 4040 Linz

+43 676 55 37 416

info@sb-beratung.at

www.sb-beratung.at

Social: @sonja.bruckner







Literatur

Bohrn, P. (2011) Die Verwendung von Literatur in der Psychotherapie am Beispiel Harry Potter. Systemische Notizen 02/11 S. 6-14

Bohrn, P. (2011) Systemisches Arbeiten mit Harry Potter. Systemische Notizen 01/11 S. 18-30

Conrad, M. (Hrg.) (2020). Moderne Märchen: Populäre Variationen in jugendkulturellen Literatur- und Medienformaten der Gegenwart. Königshausen u. Neumann

El Ouassil, S., & Karig, F. (2021). Erzählende Affen: Mythen, Lügen, Utopien-wie Geschichten unser Leben bestimmen. Ullstein Buchverlage

Fellinger, B. (2018). Spielfilme in der Psychotherapie. Ernst Reinhardt Verlag

Frey, D. (2017). Psychologie der Märchen. Springer Berlin Heidelberg

Frisch, M. (2011). Mein Name sei Gantenbein: Roman. Suhrkamp Verlag.

Gutjahr, D. (2015). Moderne Märchen: Bedeutung und Funktion prototypischer Märchenfiguren und Schemata. Diplomica Verlag.

Hochbrunn, C. & Bottlinger, A. (2019). Helden auf der Couch: Von Werther bis Harry Potter – ein psychiatrischer Streifzug durch die Literaturgeschichte. Rowohlt Taschenbuch

Nauenheim, S. (2017). Mythen, Märchen und moderne Geschichten im Leben und in der Psychotherapie von Kindern und Erwachsenen. Zeitschrift für Individualpsychologie, 42(2), 108-122.

Reagan, A. J., Mitchell, L., Kiley, D., Danforth, C. M., & Dodds, P. S. (2016). The emotional arcs of stories are dominated by six basic shapes. EPJ Data Science, 5(1), 1-12.

Scarlet, J. (2020). Super-Women: Superhero Therapy for Women Battling Depression, Anxiety and Trauma. Hachette UK.

Scarlet, J. (2019) Harry Potter Therapie: Ein unautorisiertes Selbsthilfebuch aus der verbotenen Abteilung. Independently published

Scarlet, J. (2017). Superhero therapy: Mindfulness skills to help teens and young adults deal with anxiety, depression, and trauma. New Harbinger Publications.

Subkowski, P. (2004). Harry Potter-das Trauma als Motor der psychischen Entwicklung.

Stula, F. (2021). Zur Bedeutung moderner Märchen der Populärkultur in der psychodynamischen Kinder-und Jugendlichenpsychotherapie. Facetten tiefenpsychologisch fundierter Psychotherapie: Erfahrungen, Techniken, Schlüsselmomente, 57.

Philosophie Magazin, Thema: Der Herr der Ringe, Tolkin und sein Mythos, Sonderausgabe 22